

énergie

Rénovation de plus de **3100**
résidences, représentant des
économies en gaz naturel d'une
valeur de

1,3
million de
mètres
cubes

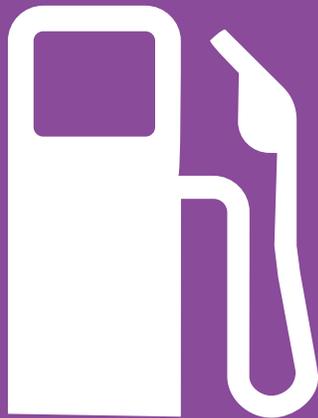


équivalant une réduction de gaz à
effet de serre de plus de

2600
tonnes métriques
de **CO₂**

Ces résultats sont comparables
à enlever **600 véhicules**
personnels de la route, ou à
économiser

1,2
million de
litres
d'essence



ou à rediriger plus de **1000**
tonnes de déchets des sites
d'enfouissement!



transport

Pendant le Mois du vélo au boulot en mai, plus de **1400 participants** ont circulé à vélo sur une distance de plus de **115 000 km**



représentant des réductions de gaz à effet de serre d'environ

29
tonnes métriques
de **CO₂**

Ceci est comparable à économiser plus de **16 000 \$** comparativement à conduire une voiture



ou à la séquestration de carbone effectuée par

747

pousses d'arbres croissant pendant 10 ans!



Une année en relations

Nous établissons des liens depuis nos débuts en 1999 : des liens avec la collectivité, les milieux de travail, les entreprises et entre les uns les autres, pour finalement joindre toutes ces relations avec l'environnement que nous partageons.

Notre objectif est simple : diminuer notre impact en réduisant les émissions de gaz à effet de serre par le biais d'actions inspirées en faveur de l'environnement et de mobilisation envers des changements positifs. Nous cherchons à atteindre ce but en offrant des services, des programmes et des produits pratiques aux individus, aux familles et aux organismes des collectivités d'Ottawa et de la province, qui leur permettent de conserver de l'énergie et d'augmenter la santé et la durabilité environnementales.

Nos relations solides avec des conseillers, des entrepreneurs, des partenaires, des bénévoles et plusieurs autres sources de soutien nous permettent d'allier nos forces pour obtenir des résultats dans trois domaines principaux :

1 L'efficacité énergétique des bâtiments :
L'amélioration de l'efficacité énergétique permet de réduire la consommation d'électricité et de gaz, de diminuer les frais et d'augmenter le confort intérieur.

2 Les transports durables : L'utilisation des transports en commun, du vélo, de la marche, du covoiturage ou de l'auto-partage permettent d'économiser de l'argent, d'augmenter la productivité, de contribuer à l'assainissement de l'air et de poser une geste favorable pour sa santé.

3 L'EnviroBoutique : Réduire notre empreinte écologique collective en offrant des produits pratiques et écologiques.

Nous sommes fiers de vous présenter notre rapport annuel, mettant en valeur les progrès effectués dans ces domaines.

En 2013, nos relations nous ont permis :

DE DESSERVIR NOTRE COMMUNAUTÉ

Grâce à nos relations avec Union Gas, Enbridge Gas, Honeywell (Hydro Ottawa), Ottawa River Power Corporation et Greensaver (Hydro One), nous avons **renouvelé plus de 3100 résidences** à travers la province, favorisant des économies en énergie et le confort des propriétaires ou des locataires.

Nous avons informé plus de **450 visiteurs à l'EnviroBoutique** sur des produits écologiques, l'évacuation des déchets électroniques, le navettage à vélo, les programmes résidentiels en énergie et les rénovations résidentielles écologiques.

En tant que point de chute pour les e-déchets, nous avons **reçu plus de 5 tonnes métriques d'e-déchets**, qui ne se sont pas retrouvés dans les sites d'enfouissement.

Nous avons aidé la **Maison de famille Debra Dynes** à agrandir leur jardin communautaire, générant de la fierté et un sens d'appartenance collective chez les locataires du voisinage et leur donnant accès à des produits frais et locaux.

D'ENGAGER ET ÉCOUTER

Nous avons recueilli et **analysé plus de 670 réponses** à un sondage dans le cadre du programme de monitoring de la Politique sur l'utilisation partagée des sentiers ruraux, permettant d'évaluer l'usage des sentiers, l'interaction des usagers et la perception des usagers quant à la sécurité et l'entretien du sentier Ottawa Carleton, du sentier Osgoode et du sentier de liaison Prescott-Russell.

Par le biais du le projet pilote de marketing personnalisé de la Ville d'Ottawa, Westboro Beach, on se déplace, nous avons livré des trousse d'information sur mesure au sujet du transport à **238 foyers**, offert des activités communautaires, collaboré avec des parties prenantes locales et engagé les résidents en ligne pour encourager l'adoption de modes de transport durables comme les transports en commun, le vélo ou la marche et réduire l'utilisation individuelle de véhicules.

Notre adhésion à HUB Ottawa nous a permis d'organiser une consultation des parties prenantes sous un format de **World Café**, rassemblant une large gamme d'individus et de groupes intéressés par les initiatives en transport durable.

DE CRÉER DE NOUVEAUX PARTENARIATS ET D'APPRÉCIER LES ANCIENS

Nous avons poursuivi notre relation avec **Ressources naturelles Canada** en faisant application pour obtenir notre licence permettant d'effectuer des inspections de maisons neuves selon les critères gouvernementaux tels que **Energy Star** et **R-2000**, ce qui créera des opportunités d'affaires dans l'industrie de la construction à Ottawa et en Ontario.



Comme complément au programme de compteurs individuels d'Hydro Ottawa, nous avons effectué des évaluations et des sondages sur l'utilisation énergétique de **plus de 25**

logements résidentiels du condominium Château Vanier, Tour C, et produit des rapports individualisés pour les participants offrant des suggestions pour augmenter leur économie et leur conservation d'énergie.

Dans le cadre de notre programme en énergie pour les foyers à faible revenu, nous avons **solidifié notre réseau de conseillers** en énergie qualifiés et conviviaux pour encore mieux desservir notre clientèle.

D'ÉTENDRE NOTRE PORTÉE



Pendant le Mois du vélo au boulot en mai, nous avons travaillé avec la Ville d'Ottawa pour coordonner plus de **20 événements visant l'engagement du public**, livré des trousseaux sur le cyclisme

à plus de 150 entreprises et encouragé plus de 1400 résidents (dont 370 nouveaux navetteurs cyclistes!) à relever le défi de se rendre au travail à vélo.

Par le biais de nos programmes en énergie pour les foyers à faible revenu, nous avons commencé du travail dans les communautés de **North Bay, Sudbury, Renfrew et Hawkesbury**, tout en poursuivant nos efforts dans d'autres communautés du sud et de l'est de l'Ontario.

Pendant la Semaine des transports collectifs et actifs en septembre, nous avons travaillé avec la Ville d'Ottawa et Vivre en ville pour encourager plus de **1300 résidents** à s'engager à marcher, à prendre leur vélo ou les transports en commun, à faire du covoiturage ou de l'auto-partage, et nous avons collaboré avec des organismes et entreprises locales pour organiser un festival de rue en reconnaissance de la **Journée internationale sans voiture**.

Les raisons de nos actions

POUR RENDRE ACCESSIBLE LA CONSERVATION D'ÉNERGIE

La pauvreté reliée à l'énergie, c'est-à-dire lorsqu'une famille dépense plus de 10% de leur revenu sur l'énergie et doivent ainsi choisir entre le chauffage et l'achat de nourriture, est une triste réalité pour plusieurs membres de nos collectivités.

Nos programmes énergétiques pour les foyers à faible revenu et nos partenariats avec des grosses compagnies de services publics sont parmi les façons dont nous adressons la question de la pauvreté reliée à l'énergie et que nous apportons la conservation d'énergie et les économies associées à tout le monde dans nos collectivités. Nous offrons des programmes de rénovations résidentielles aux foyers à faible revenu à travers l'Ontario qui permettent aux familles de réduire leurs factures de services publics par le biais de services comme le calfeutrage et d'étanchéisation, de l'isolant gratuit dans des espaces comme les greniers ainsi que les parois extérieures et de la fondation, ou le remplacement de gros électroménagers énergivores.

Pearl a participé au programme d'assistance résidentielle, un programme énergétique pour les foyers à faible revenu chapeauté par le Ottawa River Power Corporation.

« Nous laissons souvent notre gratitude inexprimée. J'apprécie tant votre considération de mon application pour un nouveau réfrigérateur. Mon mari (décédé le 28 janvier 2013) et moi avons réalisé il y a quelque temps que notre frigo de 35 ans devait être remplacé. Compte tenu des circonstances imprévues au mois de janvier, cette dépense aurait été loin au bas de ma liste de priorités. Encore une fois, un gros merci... »

POUR RENDRE ACCESSIBLE LE TRANSPORT DURABLE

Avec de plus en plus de difficultés de stationnement et d'embouteillages ainsi que de nombreuses études démontrant les bienfaits du navettage à vélo, en autobus, en covoiturage ou à pied, non seulement pour l'environnement mais aussi pour réduire le stress, augmenter la productivité et économiser de l'argent, il en tient du gros bon sens de s'éloigner de la conduite automobile individuelle.

Nos services de consultation en Gestion de la demande en transport identifient les mesures appropriées pour les organismes ou les entreprises qui leur permettront de réduire les besoins en matière de déplacements et de rendre les options de transport durable plus viables et accessibles pour leurs employés et leurs clients.

Bill Stewart, le président de terra20, un commerce écologique de pointe dédié à encourager des modes de vies plus sains et durables, a demandé une évaluation des besoins en transports pour déterminer comment faciliter l'usage de modes de transport durables pour accéder au magasin.

« Lorsque nous avons décidé d'ouvrir notre seconde boutique dans le secteur de Wellington Ouest, nous cherchions des idées de changements simples que nous pouvions effectuer pour soutenir l'engagement de cette communauté envers les options de transport durables. L'équipe d'EnviroCentre était enthousiaste, bien informée et pleine de bonnes idées. Leurs enquêtes nous ont apporté de l'information utile pour bien comprendre notre nouvel environnement communautaire. »

Remerciements

Nous pouvons atteindre nos objectifs uniquement grâce à de nombreux groupes dévoués de personnes.

Nous aimerions remercier sincèrement notre personnel, notre conseil administratif, nos conseillers en énergie, nos entrepreneurs et tous les participants à nos programmes ainsi que ceux qui les appuient pour le succès que nous avons connu cette année.

envirocentre

restez connectés Apprenez-en davantage sur nos activités en consultant notre site Web à : envirocentre.ca

aimez notre page
f [envirocentre](https://www.facebook.com/envirocentre)

suivez-nous
t [@envirocentre](https://www.instagram.com/envirocentre)

venez nous voir
366 rue Rideau, Ottawa, ON

appelez-nous
613-656-0100

États financiers

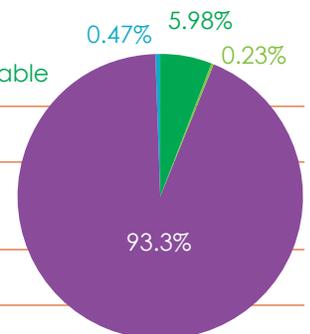
SOURCES DE RECETTES

Programmes en transport durable

Envirobotique

Programmes de rénovations énergétiques

Autres recettes : 23,192 \$



DÉPENSES

Programmes en transport durable

Envirobotique

Programmes de rénovations énergétiques

Coûts organiques

